

Presse-Information

O₂ und Airmotion bringen Summer Fun auf das Handy-Display

München, 16. Juli 2002 – Die Kurzwahl 66245 ist das Tor zum Sommer bei O₂: Wer das Kennwort SUMMER per SMS dorthin schickt, den erwartet bis Ende August ein sonniges Angebot an SMS-Services. Cocktail-Rezepte, alles rund um Barbecue, der große Sex-Appeal-Test sowie Bagger-Tipps für Sie und Ihn - das ist das Summer Fun Special von O₂. Die Inhalte dazu liefert Airmotion, der Münchner Anbieter mobiler Contents.

Ergänzt wird das Summer Fun Special durch Inhalte von Kooperationspartnern wie Wunder Media, die täglich eine Auswahl der besten Partys treffen.

Auch im WAP vertraut O₂ auf die Dienste von Airmotion. Die Contents stehen dort in einer medienoptimierten Form zur Verfügung und werden ergänzt um die Themen Summer Sounds, Summer Movies, Summer Shopping. Zudem können im WAP der Summer Boy und das Summer Girl 2002 gewählt werden. Weitere Votings ermitteln den O₂-Sommer Hit oder den Film des Sommers.

Airmotion komplettiert mit diesem Angebot sein Portfolio von WAP- und SMS-Inhalten: „Neben Entertainment-Contents, Sport Live-Tickern und den klassischen Nachrichten-Diensten ist das Summer Fun Special für eine noch jüngere Zielgruppe angelegt“, sagt Florian Petrich, Geschäftsführer der Content-Lieferanten. „Das kommt unserer jungen Redaktion natürlich entgegen, die Ihre Eindrücke direkt vom Baggersee in SMS umsetzt.“

Summer Fun folgt einem Trend, den Petrich bei allen Betreibern der deutschen Mobilfunknetze feststellt: „Immer häufiger werden Inhalte angefragt, die einen Event in Vordergrund stellen. Rund um diesen konzipiert Airmotion dann SMS- und WAP-Dienste, die Entertainment-, Informations- und Fun-Elemente gleichermaßen enthalten.“ Weitere Event-Specials werden derzeit zur Bundestagswahl, Halloween oder zur Vorweihnachtszeit vorbereitet. Eine hohe Priorität genießt dabei der SMS-Adventskalender, der bereits 2001 hohe Buchungszahlen bei diversen Kunden von Airmotion generierte.

Airmotion

Airmotion wurde im Januar 2001 in München gegründet und bietet Konzeption, redaktionelle Erstellung und Vermarktung mobiler Content-Services. Zum Team zählen Alexander Bestle (32), Florian Petrich (30) und Manfred Söntgen (32). Neben zahlreichen Verlagshäusern gehören u.a. Vizzavi/Vodafone, O₂ und Freenet zu den Kunden von Airmotion.

Live-Sport-News, Star-Gossip, Horoskope oder interaktive Quizes und Adventures - nur ein kleiner Ausschnitt der Inhalte, die Airmotion für SMS, WAP und Web liefert. Doch Airmotion steht nicht nur für Redaktion: Das Unternehmen berät Medienhäuser bei der Konzeption und Umsetzung mobiler Services und Mehrwertdienste.

Kontakt:

Airmotion
Kirchenstr. 68
81675 München

Tel: 089/856327-30
Fax: 089/856327-66

Mehr Infos im Internet:
www.airmotion.de
e-Mail: info@airmotion.de