

Presseinformation

München, 31. Mai 2006

Sicher verwandelt: Airmotion ist mit mobilen Inhalten zur WM bei allen vier deutschen Netzbetreibern vertreten

Airmotion aus München beliefert Operator und Service Provider mit individuell angepassten Mobile Contents zur WM: Bei T-Mobile gibt es die News per MMS zum deutschen Team sowie den „MMS Torticker Deutschland“, der jedes Tor und jede Karte mit einer schnellen MMS in Text, Bild und Infografik meldet. Daneben gibt es Funsounds wie den Kaiser-Rap oder die vorweggenommene Endspielreportage „Das Wunder von Berlin“: Hier wird Deutschland schon jetzt Weltmeister im Endspiel gegen Brasilien und wer das entscheidende Tor schießt, das können sich T-Mobile-Kunden als spannenden Live-Reportage-Klingelton anhören.

Vodafone bietet actionreiche Animationen und Realsounds fürs Handy, von klassischen Herberger-Sprüchen über den Trapattoni-Trance bis hin zum Kaiser-Rap als SMS-Sound und Ringtone. Für o2 produziert Airmotion die „Deutschland-Kollektion“ zum Download, bestehend aus Fan-Wallpapern, Animationen, Videos und Sounds rund um die deutsche Fußball-Elf. E-Plus setzt auf Mobile Video und bietet die „Girls of Football“-Clips von Airmotion an. Damit liefert der Netzbetreiber seinen Kunden die passenden optischen Reize zum schweißtreibenden Spiel – direkt aufs Handy.

Für die Serviceprovider Talkline und The Phonehouse setzt Airmotion zudem ein umfangreiches Portfolio von SMS- und MMS-Infoservices zur WM um – die Kunden verpassen nichts bei den 64 anstehenden Begegnungen ab dem 9. Juni.

Dazu Manfred Söntgen, Geschäftsführer der Airmotion GmbH: „Das WM-Projekt wird von Airmotion nun seit 15 Monaten vorbereitet und das Redaktionsteam steht in den Startlöchern, die mobilen Inhalte nun endlich auf den Markt zu bringen. Die WM gilt in der aktuellen Diskussion als Testfall für „Mobile TV“ – Airmotion konzentriert sich jedoch daneben bewusst auch auf die mobilen Produkte, die bereits heute gut im Markt funktionieren.“

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt für mobile B2B-Contentprodukte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion redaktionelle SMS- und MMS-Infodienste, Bilder

(Wallpaper, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 60 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH

Karolina Bosnjak

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: 089/85 63 27-77

Telefax: 089/85 63 27-41