

## **Direkt aus dem Airmotion-Labor:**

### **Flash sorgt schon bald für Action auf dem Handy**

Flash auf dem Handy – das klingt heute noch wie Zukunftsmusik. Der Münchener Anbieter für mobile Inhalte – Airmotion - bereitet aber schon jetzt vor, was die Handycontents in naher Zukunft beflügeln kann. Die Stärken von Flash, nämlich Interaktion und Bewegung bei geringstem Speicherbedarf, scheinen wie für das Handy erdacht.

Die Entwickler von Macromedia bereiten mit der neuen Flash Lite Version den Weg für Contententwickler, der phantastische neue Möglichkeiten bietet: von interaktiven Cartoonfilmen à la Joe Cartoon, Games mit 30 KB Größe und kürzester Entwicklungszeit bis hin zur animierten Gestaltung des kompletten Interfaces: Die Möglichkeiten sind vielfältig.

Der Erfolg hängt laut Manfred Söntgen jedoch davon ab, ob „der Player in naher Zukunft zur Standardausstattung eines neuen Handys gehört bzw. wie einfach der Player nachträglich installiert werden kann“. Im Gegensatz zur kostenfreien Verbreitung des Flash-Players für das Internet, was schließlich zum weltweiten Durchbruch beigetragen hat, kostet der Download für das Handy momentan noch etwa 10 Euro. Laut Söntgen wird es in 1-2 Jahren so sein, „dass entweder der Player vorinstalliert ist oder kostenfrei nachgeladen werden kann, sonst hat Flash Mobile keine Chance auf dem Massenmarkt“.

Airmotion hat bereits die ersten Flash Games marktreif entwickelt, zuletzt ein Racing Game. Da die Kosten weitaus niedriger liegen als bei klassischen Handy-Games und die Entwicklungszeit gering ist, sieht Airmotion vor allem gute Einsatzmöglichkeiten im Rahmen mobiler Marketingkampagnen, bei denen Kunden ein gebrandetes Game nach individuellen Vorstellungen geboten werden kann. Flash könnte so den mobilen Contentmarkt revolutionieren – und Airmotion bietet die Umsetzung dazu.

#### **Über Airmotion**

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt für B2B-Contentprodukte für mobile Endgeräte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion redaktionelle SMS- und MMS-Infodienste, Bilder (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 60 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

#### **Presse-Kontakt**

Airmotion GmbH

Karolina Bosnjak

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: 089/85 63 27-77

Telefax: 089/85 63 27-41