

## Presseinformation

München, 23. Februar 2006

### **MVNOs peppen Ihre Handys auf – Airmotion liefert die Contents dafür**

Costumization heißt das neue Schlagwort in der mobilen Welt – die Anpassung der Optik von Handys an den Look der Anbieter von eigenen Tarifen. Immer mehr dieser Mobile Virtual Network Operators (MVNO) benötigen für Ihre Mobiltelefone ein passendes Innenleben.

Der Münchner Content-Anbieter Airmotion hat als einer der ersten auf diesen Trend reagiert und unter anderem für Marken wie Viva und Premiere oder das HSV-Handy von Talkline Inhalte bereitgestellt oder auf ein bestimmtes Gerät angepasst. Unter anderem werden Start-Animationen, Screensaver, spezielle Icons, Klingel- und SMS-Töne oder kurze Videos auf den Geräten vorinstalliert. Besonderen Charme hat dabei der Einsatz von Themes, die nicht nur ein Hintergrund-Bild beinhalten, sondern diesen Stil auf allen Untermenüs der Geräte abbilden, wobei bei manchen Devices sogar Animationen genutzt werden können.

Dieses „Deepbranding“ wird auf die Bedürfnisse der MVNO's abgestimmt und ist für alle gängigen Handsets lieferbar. „Das bindet die Kunden der MVNO's noch stärker an die Marke und sorgt gleichzeitig für optische Lichtblicke in der manchmal doch etwas technischen Menüstruktur“, urteilt Florian Petrich, Geschäftsführer der Airmotion GmbH. Doch auch die Netzbetreiber und Gerätehersteller nutzen die Services von Airmotion. So haben bereits o2, die österreichische tele.ring oder die Hersteller Nokia und SonyEricsson von Airmotion erstellte Inhalte auf ihren neuen Handys installiert.

### **Über Airmotion**

Als internationaler B2B-Anbieter von mobilen Content-Produkten ist Airmotion einer der führenden Produzenten am Markt. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion neben Inhalten wie SMS- und MMS-Infodiensten auch Bildcontents (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 50 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson oder Nokia. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus oder Talkline und Phonehouse.

### **Presse-Kontakt**

Airmotion GmbH

Karolina Bosnjak

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: 089/85 63 27 -77

Telefax: 089/85 63 27 -41

Email: [karolina.bosnjak@airmotion.de](mailto:karolina.bosnjak@airmotion.de)

Internet: [www.airmotion.de](http://www.airmotion.de)