

Presseinformation

München, 30. März 2006



(Die Geschäftsführer der Airmotion GmbH von links: Florian Petrich, Manfred Söntgen & Alexander Bestle)

Airmotion feiert 5-jähriges Jubiläum

Vor fünf Jahren ist der Münchner Content-Provider Airmotion an den Start gegangen.

Drei Mitarbeiter und reine SMS-Infodienste standen am Anfang der Erfolgsstory. Was sich seitdem entwickelt hat, spiegelt die gelungene Umsetzung der Unternehmens-Philosophie wieder: "Hohe Qualitätsstandards, Schnelligkeit, zuverlässiger Service und das perfekte Zusammenspiel von Technik und Inhalt sind schon immer unsere Ziele bei der Content-Erstellung", erklärt Alexander Bestle, verantwortlich für die Produktion bei Airmotion.

Das Kerngeschäft der Münchner baut heute auf drei Säulen auf: Das Know How rund um Schnittstellen, Optimierung, sowie die technische Umsetzbarkeit und Anpassung der Inhalte bildet dabei die Basis. Der Downloadbereich umfasst neben den klassischen Wallpapern und Animationen auch Videos, Themes, Sounds und Applikationen. In der eigenen Redaktion entstehen SMS-, MMS-, und Wap-News rund um Wirtschaft, Politik, Sport, Entertainment und Wetter. Darüber hinaus hat sich das Unternehmen mit Contents On Demand einen Namen gemacht. So hat die Media-Agentur beispielsweise 2004 die mobile Kampagne zur Tour des Superstars Anastacia mit Download-Inhalten und einem internationalen MMS-Tour-Diary begleitet. Auch für Blockbuster wie War Of The Worlds und die James Bond Movies schnürt Airmotion mobile Komplett-Pakete. Außerdem zählt die grafische Konzeption von vorinstallierten Inhalten auf mobilen Endgeräten zu den Spezialitäten des Hauses.

"Unser Kerngeschäft liegt in Europa, aber gerade der mittlere Osten, Südamerika und Asien ziehen bei mobilen Inhalten besonders stark an. Unsere Handyinhalte zur Fußball WM nutzen neben den Airmotion-Stammkunden in Europa auch Netzbetreiber in Ecuador, Kanada und Indien", erklärt Manfred Söntgen, der bei Airmotion den internationalen Vertrieb leitet. So hat Airmotion seit der Gründung vor fünf Jahren in über 50 Ländern mehr als 40 Millionen Einzelinhalte verkauft. Mit 30 Mitarbeitern und von den Standorten München und Köln aus betreut der Content Provider heute weltweit etwa 180 Kunden, zu denen vor allem Netzbetreiber, Aggregatoren und Mediadienstleister gehören. Florian Petrich, Strategie und Finanzen, erklärt die Erfolgsgeschichte: "Mit unserem Gespür für den Markt und der schnellen Umsetzung unserer mobilen Produkte lagen wir immer richtig und deshalb arbeitet Airmotion seit dem ersten Tag profitabel – und verbucht seit Gründung im Schnitt jedes Jahr eine Verdopplung der Umsätze."

Über Airmotion

Als internationaler B2B-Anbieter von mobilen Content-Produkten ist Airmotion einer der führenden Produzenten am Markt. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion neben Inhalten wie SMS- und MMS-Infodiensten auch Bildcontents (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 50 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie Talkline und Phonehouse.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH

Karolina Bosnjak

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: 089/85 63 27-77

Telefax: 089/85 63 27-41