

## Presseinformation

München, 4. März 2008

### **Neues Spiele-Magazin games™ thematisiert Jugendschutz**

Morgen, 5. März 2008, erscheint die erste Ausgabe von games™, dem neuen Multiformat-Magazin von Spiele-Enthusiasten für Spiele-Enthusiasten. Zugleich geht die umfangreiche Website [www.games-tm.de](http://www.games-tm.de) an den Start.

Die games™-Redaktion hat aus gegebenem Anlass ein sehr aktuelles und öffentlich vieldiskutiertes Titel-Thema gewählt: Die Debatte um das Verbot von Videospiele aus Gründen des Jugendschutzes wird hier einmal aus einem anderen Blickwinkel beleuchtet. In den Augen der Redakteure sind die USK-Freigaben zum Teil nicht nachvollziehbar und zu viele Actionspiele, wie beispielsweise ganz aktuell „Rainbow Six: Vegas2“, fallen diesen strengen Regeln zum Opfer.

Das neue Spiele-Magazin zeichnet sich besonders dadurch aus, dass es in die Tiefe geht und auch die Hintergründe der Entwicklungen in der Gamesbranche analysiert. Zum Repertoire gehören außerdem Previews, Tests, Interviews und detaillierte Entwickler-Portraits. Dank einer lebendigen, innovativen und emotionalen Bildsprache ist games™ spannend zu lesen und unterhaltsam. Chefredakteur Richard Löwenstein und seine Mitarbeiter verfügen über langjährige Erfahrung und Kompetenzen in der Games-Branche, die sie im Schwestermagazin 360 Live schon seit längerem unter Beweis stellen. Mit games™ erscheint monatlich ein 100-seitiges Magazin für Gamer zum Preis von 3,80 € - zum Starttermin mit einer Druckauflage von über 60.000 Stück.

Hinweis: Coverfoto zur redaktionellen Verwendung im Anhang.

**Über games™.**

Die erste Ausgabe des Multiformat-Magazins games™ kommt am 5. März 2008 mit einer Druckauflage von über 60.000 Stück auf den Markt und ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie Luxemburg und Südtirol erhältlich. In der Folge erscheint das 100-seitige Magazin monatlich zum Verkaufspreis von 3,80 €. games™ wird über die hauseigenen Kanäle beworben und ist regelmäßig auf den TV-Sendern Giga und MTV präsent. Es existieren Partnerschaften mit dem Handel sowie weiteren Plattformen für Gamer. Hinter games™ steht als Verlagshaus die Airmotion GmbH News und Entertainment, die auch das Magazin 360 Live herausgibt ([www.360-live.de](http://www.360-live.de)).

**Presse-Kontakt**

Airmotion GmbH  
Verena Althammer  
Tassiloplatz 7  
81541 München  
Telefon: 089/85 63 27-17  
Telefax: 089/85 63 27-41