



Presseinformation

München, 31. Oktober 2006

Airmotion beliefert internationale Kunden mit Halloween-Contents.

Die schaurigste Party des Jahres steht vor der Tür. Mit Airmotion feiern Handy-Begeisterte nicht nur hierzulande die Walpurgisnacht.

Süßes oder Saures, das ist hier die Frage! Ob süß oder sauer, mit viel Humor oder historischem Hintergrund, den Gruselfaktor zu Halloween gibt es auch mobil. Airmotion jagt nicht nur deutschen Usern einen wohligen Schauer übers Handy. Die Zombies, Hexen, Vampire und die Kürbisse der Münchener stehen auch international bereit - schließlich soll das Gruseln überall richtig Spaß machen. Zu den Kunden zählen unter anderem Celmedia in Südamerika, T-Mobile Kroatien, IDEA Polen und end2end in Dänemark.

Für über 25 Millionen Vodafone-Kunden gibt es unter Vodafone live! außerdem Spannendes, Skurriles und Wissenswertes im eigenen Mobile Internet Special rund um die Gruselnacht.

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt der B2B-Contentprodukte für mobile Endgeräte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion redaktionelle SMS- und MMS-Infodienste, Bilder (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 80 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH

Rebekka Sigl

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: +49-(0)89/856327-77

Telefax: +49-(0)89/85 63 27-41

Mobil: +49-(0)177/2048782

