

Presseinformation

München, 26. September 2006

Urlaubsfeeling pur – Yopics, der mobile Foto-Contest von Airmotion mit bereits über 1.000 Mitspielern

Blogs und Party-Pics im Internet werden immer populärer, „User Generated Content“ ist das angesagte Thema auf Medien-Konferenzen – und klassische Foto-Wettbewerbe z.B. in Zeitungen gab es schon immer. Airmotion bündelt diese alten und neuen Konzepte sinnvoll und macht es Mobile Surfern nun möglich, Fotos einzusenden, für diese voten zu lassen und dabei zu gewinnen.

So ist am 20. September mit Yopics von Airmotion ein Foto-Wettbewerb der besonderen Art im Vodafone live!-Portal von Vodafone an den Start gegangen und bereits in den ersten Tagen gab es über 1.000 Bildeinsendungen. Nach einfacher Registrierung im Vodafone live!-Portal können die Mitspieler ihre schönsten Urlaubsfotos einfach per MMS einsenden. Die Fotos anschauen und dafür voten kann jeder, der dazu Lust hat!

Jedes Foto wird vor Veröffentlichung vom Airmotion-Redaktionsteam mit Sorgfalt geprüft, all zu erotische Fotos werden vom Wettbewerb ausgeschlossen, ebenso Einsendungen, die nicht zum Thema passen. Die Einsender der drei Fotos mit den meisten Votes zum Ende der ersten Aktion am 06.10. können sich jeweils über ein Sony Ericsson K800 freuen. Der Service ist kostenfrei, es entstehen lediglich die üblichen Kosten für WAP- und MMS-Nutzung.

Und danach geht Yopics in die nächste Runde: Regelmäßig neue Fotoaktionen fordern den Hobby-Fotografen auf Vodafone live!. Nach den schönsten Urlaubsbildern werden schon bald die schönsten Haustier-, Baby- und Schneebilder gesucht. Außerdem kann jeder Nutzer sein persönliches Album anlegen und stets auf einen Blick sehen, wie viele Stimmen seine Fotos bisher erhalten haben. Das Portal wird so zur täglichen Anlaufstation für mobile Hobby-Fotografen.

Auf die Fotos, fertig, los! Möge der Beste gewinnen!

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt der B2B-Contentprodukte für mobile Endgeräte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion redaktionelle SMS - und MMS-Infodienste, Bilder (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 60 Ländern sowie

Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH
Stefica Budimir-Bekan
Tassiloplatz 7
81541 München
Mobil: 0172/8969691
Telefon: 089/85 63 27-17
Telefax: 089/85 63 27-41