

Presseinformation

München, 21. September 2006

Arena Mobile setzt im internationalen Content-Geschäft auf Airmotion

Nach erfolgreichem Start zur Fußball-WM vermarktet Arena Mobile nun dauerhaft und weltweit die Inhalte des Münchener Content-Providers Airmotion.

Der international agierende Mobile Content Aggregator Arena Mobile mit Hauptsitz in Barcelona wird zukünftig verstärkt Inhalte von Airmotion aus München vermarkten. Während der Fußballweltmeisterschaft belieferte Arena Mobile bereits Kunden wie SFR (Frankreich), Movistar (Spanien), Optimus (Portugal) sowie Megafon (Russland) mit Wallpapern, Animationen, Themes und Mobile Videoclips von Airmotion.

Arena Mobile gehört zu den größten internationalen Aggregatoren und bedient auf allen fünf Kontinenten 89 Netzbetreiber sowie zahlreiche Portale und TV-Sender mit mobilen Inhalten. Die Spanier unterhalten Büros in den Vereinigten Staaten, Asien, Latein Amerika, Großbritannien und weiteren europäischen Ländern.

"Die Zusammenarbeit mit Arena Mobile bedeutet für uns, einen der stärksten Partner in der internationalen Distribution gefunden zu haben und die Chance, Airmotion-Inhalte verstärkt bei Netzbetreibern und Portalen weltweit anzubieten, nutzen wir gerne.", so Manfred Söntgen, Geschäftsführer bei Airmotion.

Die erfolgreiche Zusammenarbeit geht nach der WM also in die Verlängerung: Josep Anton Aliagas, CEO von Arena Mobile dazu: "Wir freuen uns, mit Airmotion arbeiten zu können, weil auf alle unsere Anfragen und unseren Content-Bedarf mit Eigeninitiative eingegangen wird. Airmotion hat bewiesen, dass sie uns High Quality Content in den Formaten und Arten liefern können, mit denen wir arbeiten. Unsere Kooperation startete zur Weltmeisterschaft mit allen verfügbaren Fußball-Inhalten. Wir werden darüber hinaus weiter zusammen arbeiten mit allen Contents, die uns Airmotion anbieten kann und die unser jetziges Portfolio komplettieren".

Über Arena Mobile

Arena Mobile liefert mobile Inhalte an 89 Netzbetreiber auf allen fünf Kontinenten und unterhält Büros in US, Mexiko, Brasilien, UK, Portugal, Frankreich, Singapur, Thailand, China und Spanien. Für führende Entertainment-, Musik-, Kino-, TV-, und Sportmarken werden Inhalte entwickelt und vertrieben. Zu den Kunden gehören unter anderem: Antena 3 TV, TVE, Marvel, Felix the Cat, Sony BMG, Warner, Universal, EMI, World Rally Championship, Moto GP, ESPN und viele weitere.

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt der B2B-Contentprodukte für mobile Endgeräte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von

Airmotion redaktionelle SMS - und MMS -Infodienste, Bilder (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 60 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH

Rebekka Sigl

Tassiloplatz 7

81541 München

Mobil: 0177/2048782

Telefax: 089/85 63 27-41