

Presseinformation

Videos auf dem Handy: Airmotion liefert Netzbetreibern maßgefertigte Inhalte für kleine Displays

Airmotion produziert unterhaltsame Videoclips wie „Cartoons“ und „Extreme Sports“ zum Versand per MMS oder Download im mobilen Internet – UMTS stets im Visier!

München, 10. März 2004 – Mit einem breiten Portfolio mobiler Videoclips bietet Airmotion bereits heute maßgefertigte Inhalte für die neuen Videohandys. Das kreative Team geht dabei einen eigenen und oftmals mühsamen Weg: Airmotion nutzt in der Regel keine bereits für TV und Video erstellten Inhalte, sondern fertigt seine Filme exklusiv und speziell für kleine Handydisplays an.

Denn bis zum Start des UMTS-Zeitalters ist die Freude beim Betrachten von Videos auf dem Handy bei den Kunden oftmals getrübt: Da ruckelt und stottert die Handlung in wenigen Sekunden übers Display. Zu schnelle Schnitte, unverständliche Sprache und zu kleine, feine Details lassen sich zurzeit nicht adäquat aufs Handy transportieren.

Problem erkannt – Lösung in Sicht: Das Redaktionsteam von Airmotion, seit mehreren Jahren zuverlässiger Partner der Netzbetreiber für SMS- und MMS-Infodienste, wird zum „Handy-Disney“ und kreiert sympathische und prägnant gezeichnete Mobile-Clips. Die Themenpalette reicht von frechen „Crash-Cartoons“ über das „Crazy Kamasutra“, der verrückten Liebesschule auf dem Handy, bis hin zum head-bangenden „Metal-Nerd“ im MTV-Style. Und das für alle gängigen Formate von MMS bis WAP.

Darüber hinaus unterstützt Airmotion Medienhäuser wie MTV mit seinem mobilen Video-Know-How: So produziert das Team, mit dem Start zur CeBit 2004, mobile Versionen von Hits wie „Jack-Ass“ für die Netzbetreiber T-Mobile und Vodafone. Dabei werden spezielle Sequenzen ausgewählt, die auf die Besonderheiten des Handys abgestimmt sind und dem Kunden somit optimalen Genuss bieten. Auf der CeBit stellt Airmotion die Palette seiner mobilen Videos vor – als Partner auf dem Nokia-Stand in Halle 26.

Airmotion

Airmotion wurde im Januar 2001 in München gegründet und bietet die Konzeption, redaktionelle Erstellung und Vermarktung mobiler Content-Services. Zum Team zählen Alexander Bestle (34), Florian Petrich (31) und Manfred Söntgen (34). Neben Medienhäusern wie MTV und Pro 7 gehören u.a. Vodafone, T-Mobile, o2 und Freenet zu den Kunden von Airmotion.

Live-Sport, Horoskope und Entertainment-News per SMS und MMS, mobile Grußkarten, Screensaver, Games und Videoclips - nur ein Ausschnitt der Inhalte, die Airmotion seinen Partnern bietet. Redaktionell auf konstant hohem Niveau und technisch zuverlässig - so hat sich Airmotion zum führenden Anbieter für mobile Content-Produkte in Deutschland entwickelt.

Kontakt:

Airmotion GmbH
News und Entertainment
Tassiloplatz 7
81541 München

Tel: 089/856327-30
Fax: 089/856327-41

Mehr Infos im Internet:
www.airmotion.de
info@airmotion.de

Manfred Söntgen, manfred.soentgen@airmotion.de