



## **Airmotion produziert Video MMS für Vodafone**

**München, 8. Oktober 2003** – Airmotion, der Münchner Anbieter von mobilen Contents, startet für seinen Kunden Vodafone D2 ein Kamasutra Video MMS-Angebot. Vodafone bietet den Abonnenten mit diesem Kanal jeden Freitagabend animierte Positionen der altindischen Liebeskunst in Form eines Minivideos. Der Kamasutra-Kanal kann im Internet oder direkt bei Vodafone Life bestellt werden.

Alle videofähigen Handys können multimediale Inhalte in Form eines kleinen Clips als Attachment senden und empfangen. Die Minivideos sind etwa 20 Sekunden lang und um die 100 kb groß.

Derzeit können folgende Handys Video MMS empfangen: Sony Ericsson P800, Sharp GX20, Nokia 3650 und das Nokia 7650 (mit installierter Video Software).

Das komplette Video-Portfolio von Airmotion verfügt bereits über ein vielfältiges und stetig wachsendes Angebot. Zu den Kanälen gehören unter anderem kurze Comics und Cartoons, sowie lustige Werbespots, Sportvideos und Fun-Kamasutras.

## **Über Airmotion**

Airmotion bietet seinen Kunden die grafische und inhaltliche Konzeption und Erstellung mobiler Inhalte und Services aus einer Hand. Neben zahlreichen Medienhäusern gehören u.a. Vodafone, o2, T-Mobile sowie Freenet, AOL und T-Online zu den Kunden des Münchner Unternehmens. Live-Ticker und Nachrichten zu den Themen Wirtschaft, Sport, Entertainment (Stars, Musik, Kino, Horoskope und Witze) und Erotik – nur ein kleiner Ausschnitt der Inhalte, die Airmotion für MMS, SMS, WAP und Web liefert. Weitere Informationen gibt es im Internet unter [www.airmotion.de](http://www.airmotion.de).