

Presseinformation

Airmotion bringt die Tour de France auf das Handy

Info-Services per MMS und SMS für T-Mobile, o2 und freenet



München, 30. Juni 2003 - Der Münchner Anbieter von mobilen Contents, Airmotion, vermeldet starke Partner für seine MMS- und SMS-Nachrichten zur Tour de France. Zum 100jährigen Jubiläum der Frankreich-Rundfahrt bietet T-Mobile einen Tour-Kanal, der täglich per MMS die schönsten Bilder, das Ergebnis der Etappe sowie den Kampf um das Gelbe Trikot auf's Handy bringt. o2, freenet und T-Online binden den SMS-Infodienst ein, der die aktuellen Ergebnisse direkt nach der Zielankunft meldet.

Mit T-Mobile entscheidet sich Deutschlands größter Radsport-Sponsor für die mobilen News-Dienste von Airmotion. Anspruchsvoll gestaltet sich bei der Tour-Berichterstattung vor allem der Versand der aktuellen Bilder von der Strecke: Die Fotografen senden noch vom Motorrad die besten Bilder aus Frankreich nach München, wo diese ausgewählt und direkt für die verschiedenen Display-Formate der Handys optimiert werden. Zeitgleich liefert die Airmotion-Redaktion die Texte und stellt die MMS kompetent zusammen.

Die Zusammenarbeit von T-Mobile und Airmotion wird nach der Tour de France fortgesetzt. Weitere MMS-Kanäle in den Bereichen Sport und Entertainment starten in Kürze, womit die Münchner Agentur ihren Platz unter Deutschlands führenden Content-Anbietern für mobile Dienste festigt. „Bereits mit der Gründung von Airmotion vor mehr als zwei Jahren haben wir das Potenzial mobiler News- und Servicedienste erkannt. Waren wir damals noch auf 160 Zeichen der SMS-News beschränkt, so bieten nun Bilder, Animationen und Videos völlig neue Möglichkeiten der mobilen Information. Airmotion als Nischenanbieter im Contentgeschäft wächst konstant mit diesen zunehmenden Möglichkeiten“, so Florian Petrich, Geschäftsführer von Airmotion.

Airmotion

Airmotion wurde im Januar 2001 in München gegründet und bietet die Konzeption, redaktionelle Erstellung und Vermarktung mobiler Content-Services. Zum Team zählen Alexander Bestle (33), Florian Petrich (30) und Manfred Söntgen (33). Neben zahlreichen Verlagshäusern finden sich Inhalte von Airmotion u.a. bei Vodafone, o2, T-Online und AOL.

Internationale Kunden wie tele.ring (Österreich), NetCom (Norwegen) oder T-Mobile (Tschechien) schätzen die Vielfalt der von Airmotion produzierten Inhalte für die neue Generation der Multimedia-Handys. Das Portfolio umfasst unter anderem: Sport News, Gossip zu Stars und Sternchen, Horoskope oder Grußkarten und Wallpapers für kleine Displays.

Kontakt:

Airmotion
Tassiloplatz 7
81541 München

Tel: 089/856327-30
Fax: 089/856327-41

Mehr Infos im Internet:
www.airmotion.de
info@airmotion.de