

Presseinformation

„Jetzt erst recht“:

Wie drei Jungunternehmer in schwierigen Zeiten und ganz gegen den Trend ihre Erfolgs-Nische in den Neuen Medien finden

Als um Sie herum die New-Economy-Blase platzte, gründeten sie ihr Unternehmen. Völlig ohne Fremdkapital arbeitet Airmotion von Beginn an profitabel, schafft Arbeitsplätze und ist zum führenden Anbieter im Bereich der „mobilen Inhalte“ geworden.

München, 10. März 2004 – Einfach haben sie es sich nicht gemacht. Als Alexander Bestle, Florian Petrich und Manfred Söntgen im Januar 2001 beginnen, mit Airmotion redaktionelle SMS-Infodienste von Live-Sport bis zu Horoskopen zu produzieren, haben sie bereits einige Pleiten hinter sich: Die ihrer vorherigen Arbeitgeber ebenso wie die in Gesprächen mit potenziellen Investoren.

Doch die Nische wurde gefunden und die Entscheidung stand fest: Mit schnellen und redaktionell fundierten SMS-News möchte das Team in München den Netzbetreibern von Vodafone bis o2 den Content anbieten, den diese ihren Handy-Kunden als so genannten Mehrwert-Service liefern: Bundesliga-Tore, Schumis WM-Siege aber auch Witze, Flirt-Tipps und Kamasutras per SMS. Mobile Inhalte von News bis Entertainment – die Nische von Airmotion. Zu klein für unflexible Medienhäuser aber zu wichtig, um das Thema von Technikanbietern und SMS-Versendern „quasi nebenbei“ mit erledigen zu lassen.

Das Handy als Infoquelle einer neuen, mobilen Generation – und eine 12-köpfige Redaktion aus München liefert den Inhalt dazu. Vor rund einem Jahr boten sich mit einem Schlag völlig neue Möglichkeiten und Anforderungen, als die Netzbetreiber anfangen, das Thema MMS offensiv zu vermarkten. Die Nachrichten wurden länger, Bilder wurden bunt und lernten laufen. Airmotion arbeitet mittlerweile mit Kreativen weltweit zusammen, die Handycontents - von den Cartoons eines kanadischen Zeichners bis hin zu Star-News in französischer Sprache - erstellen. Ganz nebenbei mausern sich die Münchener zu „Handy-Disneys“ und erstellen unterhaltsame Video-Inhalte für das UMTS-Zeitalter.

Inzwischen arbeitet Airmotion dauerhaft für deutsche Netzbetreiber wie T-Mobile, Vodafone und o2 aber auch für Medienhäuser wie die Pro7/Sat1-Gruppe und MTV. International vertrauen u.a. Netzbetreiber aus Polen, Tschechien, Portugal und Chile auf Airmotion. Partnerschaften mit führenden technischen Unternehmen wie Nokia und Ericsson runden das Bild ab.

Trotz der Hektik der letzten Jahre halten die drei Gründer an einem Ritual fest, das sie regelmäßig auf eine zugige Hütte ins Zillertal führt – bei dieser Klausurtagung der besonderen Art gehören neben der Business-Planung auch Scheeschaukeln und die Heu-Ernte mit zum Programm. Ihr eigener Stil ist ihnen wichtig – konstant hohe Qualität ebenso wie der vertrauensvolle Umgang mit Mitarbeitern und Kunden. „Wer im kurzen Berufsleben bereits einige Pleiten erlebt hat, setzt seine Schwerpunkte bewusst etwas anders, wenn er im eigenen Unternehmen die Chance dazu erhält.“ so Chefredakteur Alexander Bestle. In diesem Jahr präsentiert sich Airmotion auch auf der CeBit – als Partner auf dem Nokia-Stand in Halle 26.

Airmotion

Airmotion wurde im Januar 2001 in München gegründet und bietet die Konzeption, redaktionelle Erstellung und Vermarktung mobiler Content-Services. Zum Team zählen Alexander Bestle (34), Florian Petrich (31) und Manfred Söntgen (34). Neben Medienhäusern wie MTV und Pro 7 gehören u.a. Vodafone, T-Mobile, o2 und Freenet zu den Kunden von Airmotion.

Live-Sport, Horoskope und Entertainment-News per SMS und MMS, mobile Grußkarten, Screensaver, Games und Videoclips - nur ein Ausschnitt der Inhalte, die Airmotion seinen Partnern bietet. Redaktionell auf konstant hohem Niveau und technisch zuverlässig - so hat sich Airmotion zum führenden Anbieter für mobile Content-Produkte in Deutschland entwickelt.

Kontakt:

Airmotion GmbH
News und Entertainment
Tassiloplatz 7
81541 München

Tel: 089/856327-30
Fax: 089/856327-41

Mehr Infos im Internet:
www.airmotion.de
info@airmotion.de