

Presseinformation

SMS-Service für Schwangere: Mit kompetenten Informationen sicher auf dem Weg zum freudigen Ereignis

München, 15. August 2002 - Wie können werdende Mütter auf ihrem Weg zur Geburt des Kindes und während des ersten Lebensjahres sicher und kompetent begleitet werden? Ortsunabhängig und stets aktuell? Ergebnis dieser Überlegung ist ein individueller **SMS-Service für Schwangere**, der ab September 2002 erstmalig vom Knappschaftskrankenhaus Recklinghausen angeboten wird. Hier werden jährlich über 1.000 Entbindungen durchgeführt.

Jede Frau, die den kostenfreien Informations- und Erinnerungs-Service per SMS in Anspruch nehmen möchte, erhält zeitbezogen Nachrichten zum aktuellen Entwicklungsstand ihres Embryos, wichtigen Vorsorgeuntersuchungen, gesetzlichen Regelungen und Angeboten des Krankenhauses - und all dies jeweils zum genau richtigen Zeitpunkt. Schwangere Frauen in Recklinghausen und Umgebung, die den kostenfreien SMS-Service in Anspruch nehmen möchten, wenden sich direkt an das Knappschaftskrankenhaus unter 02361/56-3301

Peter Hutmacher, Projektleiter am Knappschaftskrankenhaus, über den SMS-Service: „So wichtig das persönliche Gespräch ist, so sehr freuen wir uns darüber, den schwangeren Frauen jetzt auch mobil unsere fachliche ‚Nähe‘ verfügbar zu machen. Von der 12. Schwangerschaftswoche bis zum 1. Geburtstag des Kindes reicht unsere SMS-Begleitung. Eine solch intensive und zeitnahe Betreuung war bislang gar nicht möglich.“

Das Konzept dieses speziellen SMS-Service realisierte Airmotion gemeinsam mit den Social-Marketing-Spezialisten von Eilinghoff-Creativwerbung, Rheine. „Die technische Umsetzung eines so anspruchsvollen Konzeptes stellt eine besondere Herausforderung dar. Es erfordert besonderes redaktionelles Geschick, fundierte Informationen zum Thema Schwangerschaft auf dem begrenzten Raum einer SMS mit 160 Zeichen darzustellen. SMS-Nutzer erwarten einen zuverlässigen Versand und vor allem seriöse Inhalte“ so Florian Petrich, Geschäftsführer von Airmotion.

Airmotion

Airmotion wurde im Januar 2001 in München gegründet und bietet die Konzeption, redaktionelle Erstellung und Vermarktung mobiler Content-Services. Zum Team zählen Alexander Bestle (32), Florian Petrich (30) und Manfred Söntgen (32). Neben zahlreichen Verlagshäusern gehören u.a. Vizzavi, o2 und Freenet zu den Kunden von Airmotion.

Live-Sport-News, Star-Gossip, Horoskope oder interaktive Quizes und Adventures - nur ein kleiner Ausschnitt der Inhalte, die Airmotion für SMS, WAP und Web liefert. Doch Airmotion steht nicht nur für Redaktion: Das Unternehmen berät Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung mobiler Services und Mehrwertdienste.

Kontakt:

Airmotion
Kirchenstr. 68
81675 München

Tel: 089/856327-30
Fax: 089/856327-66

Mehr Infos im Internet:
www.airmotion.de
info@airmotion.de