



Presseinformation

München, 14. Juni 2009

Top News im Mc Donalds Instore TV: Airmotion liefert leckere Info-Happen ins Restaurant

Von Airmotion aktuell zusammengestellte News aus Politik und Wirtschaft, Sport und Entertainment runden seit Juni das aktionsreiche Programm im Mc Donalds Instore TV ab und bieten den Kunden einen abgestimmten Info-Mix.

Das Redaktionsteam von Airmotion betreut das Programm an sieben Tagen in der Woche aktuell bis in die Nacht hinein. So erfahren die Kunden bereits zum Frühstück, was wirklich wichtig ist und auch Nachtschwärmer verpassen nichts. Sportfans werden die Ergebnisse der Bundesliga frisch mit dem Essen serviert.

Das Redaktionsteam von Airmotion hat sich auf die Betreuung digitaler News-Angebote spezialisiert und bietet einen speziellen Newsfeed für Instore TV und Digital Signage, der mit kurzen Texten und aktuellen Bildern sowohl in den Formaten als auch inhaltlich auf die Anforderungen des neuen Mediums zugeschnitten ist. Das Unternehmen betreut seit Jahren zuverlässig Mobil-Portale wie GMX und Pro7 mit redaktionellen Inhalten und nimmt hier eine führende Stellung ein. Instore TV und Digital Signage bieten nun neues Wachstums-Potenzial für die digitalen Content-Spezialisten von Airmotion.

Über Airmotion

Airmotion ist führender B2B-Anbieter auf dem Markt der Content-Services für mobile Endgeräte. Airmotion sorgt mit Redaktion und Technik für Traffic auf mobilen Portalen, produziert mobile Infodienste und unterstützt Kampagnen im Mobile Marketing. Mit 30 Mitarbeitern bedient Airmotion führende Portale und Netzbetreiber wie Vodafone, o2, T-Mobile, Web.de und AOL mit Content- und Community-Diensten.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH, Verena Althammer, Tassiloplatz 7, 81541 München

Telefon: +49-(0)89/856327-77, Telefax: +49-(0)89/85 63 27-41