



Presseinformation

Köln, 10. Juli 2009

Neuer Service für congstar Mobilfunkkunden: congstar Mobil Portal bietet News und Entertainment

Seit heute ist das neue congstar Mobil Portal online. congstar Mobilfunkkunden und alle Mobilfunknutzer in Deutschland bleiben somit auch unterwegs stets auf dem Laufenden – per Handy mobil ins Internet zu gehen wird damit noch schneller und einfacher. Je nach individuellem Bedürfnis und Interesse können die neuesten Sportergebnisse, aktuelle Nachrichten aus Politik und Wirtschaft, Wetterprognosen, tagesaktuelle Horoskope und die neuesten Entertainment-News schnell und einfach per Handy abgerufen werden. Erreichbar ist das neue congstar Mobil Portal unter <http://mobil.congstar.de>. congstar Mobilfunkkunden können das Portal kostengünstig im Inland mit UMTS-Geschwindigkeit nutzen. Die speziell für Handydisplays optimierte Darstellung der Seiten sorgt für schnelle Ladezeiten sowie einfache und übersichtliche Navigation durch das Portal.

Jetzt einfach kostenlos online testen

congstar bietet auf seiner Internetseite derzeit unter www.congstar.de im Bereich „Hilfe und Service“ einen kostenlosen Einblick und Testmöglichkeiten des congstar Mobil Portals. Interessenten können sich hier auch die Startseite des Portals direkt auf ihr Handy laden. „Handynutzer möchten heute auch unterwegs auf dem Laufenden bleiben und sich schnell und komfortabel über Sport, das Weltgeschehen oder beispielsweise das Wetter informieren. congstar greift dieses Bedürfnis auf und bietet mit dem Mobil Portal den idealen Einstieg in die Welt des mobilen Internets“, so Carsten Kreutze, Leiter Produktmarketing der congstar GmbH. Alle weiteren Informationen zum Angebot von congstar gibt es unter www.congstar.de.

Die redaktionelle Betreuung des congstar Mobil Portals übernimmt der Mobile-Content Spezialist Airmotion. Airmotion ist führender B2B-Anbieter auf dem Markt der redaktionellen Content-Services für mobile Endgeräte und sorgt mit Redaktion und Technik seit nun fast 10 Jahren zuverlässig für Traffic auf mobilen Portalen, produziert mobile Infodienste und unterstützt Kampagnen im Mobile Marketing.