



Presseinformation

München, 10. April 2010

Airmotion's Fußball-Fan-Apps auf Vodafone 360: Genau die Infos, die der Fan sucht!

München, April 2010 – Soeben wurden im neuen Vodafone 360 Superstore achtzehn Bundesliga-Vereins-Apps von Airmotion gelauncht, die dem Fan einen völlig neuen Zugang zu seinem favorisierten Team bieten.

So zeigt bereits das dynamische Desktop-Icon live aktuelle Spielstände oder die letzten News an. Weiteres Highlight der App ist der touchsensitive News-Slider: Nicht mehr browsen und klicken – sondern einfach mit dem Finger auf dem Bildschirm zwischen den aktuellen News hin und her blättern. Ein Countdown zählt rückwärts bis zur nächsten Partie des favorisierten Teams – der Liveticker ist dann auch nur noch nur einen Klick entfernt. Und damit der User kein Spiel seines Vereins verpasst, ist eine Reminderfunktion integriert, die kurz vor Anpfiff einen Alert auf's Handy sendet.

Die App wurde in 18 Versionen für alle Teams der ersten Liga erstellt und nutzt die neuen Möglichkeiten der Handy-Apps optimal aus. Der echte Fan trägt alle Infos zu seinem Team, alle Facts und News sowie Live-Spielstände und den Live-Ticker stets auf seinem Handy mit dabei.

Über Airmotion

Airmotion ist führender B2B-Anbieter auf dem Markt der Content-Services für mobile Endgeräte. Airmotion sorgt mit Redaktion und Technik für Traffic auf mobilen Portalen, produziert mobile Infodienste und unterstützt Kampagnen im Mobile Marketing. Mit 30 Mitarbeitern bedient Airmotion führende Portale und Netzbetreiber wie Vodafone, o2, T-Mobile und United Internet mit Content- und Community-Diensten.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH, Melanie Klein, Tassiloplatz 7, 81541 München
Telefon: +49-(0)89/856327-77, Telefax: +49-(0)89/85 63 27-41