

Presseinformation

München, 15. Mai, 2006

Die WM 2006 – live und online erleben mit Airmotion!

Die Contents von Airmotion begeistern Fußballfans jetzt auch via Internet. Für seinen Kunden wunder media produziert Airmotion die WM-Spielergebnisse und -berichte mit aktuellen Bildern, WM-News und Kurzportraits zu jedem Team. wunder media nutzt diese Inhalte im Rahmen seiner Online-WM-Specials, die jeweils angepasst u.a. auf map24.de, GoYellow.de, Quelle.de und Bahn.de veröffentlicht werden.

Neben den Inhalten, die für wunder media produziert werden, gehört zu dem Online-Angebot der Münchener Agentur aber noch mehr: Für alle, die auf heißen Kohlen sitzen und lieber live mitfeiern, als die Kurzberichte über die spannendsten Momente, die Torentstehung und den Endstand bis zum Schlusspfiff abzuwarten, ist der Ticker noch näher dran: sofort up to date - bei jedem Tor! Außerdem kann Airmotion die Fußball-Surfer auch mit den aktuellen Spielplänen und Tabellen versorgen, damit sie nichts verpassen!

Zu dem Fußballhighlight des Jahres hat Airmotion natürlich auch mobil einiges zu bieten. Midi-Hymnen stimmen musikalisch ganz auf den Ballsport ein und wer dem Handy ein Trikot anziehen will, kann sich Flaggen, Wallpaper und Grußkarten aufs Display holen - schließlich spielt das Auge mit. Für Top-Information sorgen die SMS-, MMS- und Wap-News, die Airmotion für die WM produziert.

Ein besonderer Team-Service: Unternehmen aus den verschiedensten Branchen können die SMS-Dienste von Airmotion jetzt auch im Paket an Ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter verschenken.

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt für mobile B2B-Contentprodukte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion redaktionelle SMS- und MMS-Infodienste, Bilder (Wallpaper, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen. Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 60 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH

Karolina Bosnjak

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: 089/85 63 27-77

Telefax: 089/85 63 27-41