



## Presseinformation

München, 27. April 2010

### **DAPD ddp übernimmt Mehrheit an Airmotion**

Die Nachrichtenagenturgruppe DAPD ddp media holding AG übernimmt die Mehrheit am Münchner Mobil-Spezialisten Airmotion GmbH News und Entertainment. Airmotion bündelt Inhalte, Technik und Portalbetreuung für Web, mobiles Internet und weitere digitale Medien. Zu diesen zählen unter anderem Digital Signage, Teletext, Ticker- und Infodienste sowie mobile Apps. Kunden von Airmotion sind unter anderem Vodafone, Deutsche Telekom, Pro7 und United Internet.

Die drei Gründer von Airmotion, Alexander Bestle, Florian Petrich sowie Manfred Söntgen, bleiben beteiligt und führen die Agentur wie bisher als Geschäftsführer. Über den Kaufpreis und die künftige Verteilung der Anteile wurde Stillschweigen vereinbart. Nicht berührt vom Einstieg der DAPD ddp ist das Schwesterunternehmen Airmotion Games Verlag, welches die Konsolenmagazine 360 Live und PS3M herausgibt.

DAPD ddp Vorstand Dr. Martin Vorderwülbecke sagt: „Die Beteiligung an Airmotion ist eine strategische Erweiterung unserer Agenturgruppe: Mit innovativer Technik und exzellentem Know-how werden wir unsere multimedialen Nachrichten-Inhalte künftig direkt auf Handy, Blackberry und iPhone bringen – genau dahin, wo die mobile Generation sie lesen will. Für die Güte von Funktionalität und Design sprechen die erstklassigen Referenzen von Airmotion. Davon werden die Kunden von DAPD/ddp profitieren.“

Durch die Beteiligung der DAPD ddp Gruppe erweitern sich für Airmotion die redaktionellen Möglichkeiten. Chefredakteur Alexander Bestle: „Wir verbinden unsere Sport- und Entertainment-Themen sowie interaktive Inhalte mit dem gesamten Portfolio an aktuellen Nachrichten und Bildern der großen Agenturen. Darüber hinaus besteht die Option, Portale komplett von Airmotion-Redakteuren betreuen zu lassen. Das ist ein Angebot, das in Deutschland seinesgleichen sucht.“

Manfred Söntgen, zuständig für den Vertrieb bei Airmotion, hebt die Bedeutung von Airmotion für die Kunden von ddp und DAPD hervor: „Mit Airmotion gewinnt die ddp-Gruppe einen Partner, der sämtliche Spielarten der digitalen Darstellung von Inhalten seit knapp zehn Jahren vorantreibt. Für Unternehmen der Medienbranche bietet Airmotion maßgeschneiderte mobile Portale, Apps und Community-Lösungen.“

Im Fokus steht für Airmotion, mit dem neuen Gesellschafter nachhaltiges Wachstum zu erreichen: „Wir freuen uns, dass die ddp-Gruppe viel vorhat im deutschen Agentur-Markt und sind überzeugt, dass Airmotion mit technischen Innovationen seinen Teil dazu beitragen kann“, sagt Florian Petrich, der bei Airmotion IT und Finanzen koordiniert.

### *Über Airmotion*

Airmotion ist führender B2B-Anbieter auf dem Markt der Content-Services für mobile Endgeräte. Das Team von Airmotion sorgt für Traffic auf mobilen Portalen, produziert mobile Infodienste und unterstützt Kampagnen im Mobile Marketing. Darüber hinaus hat sich Airmotion auf die Bereitstellung von kundenspezifischen Inhalts-Formaten spezialisiert, unter anderem Digital Signage oder Teletext. Die Airmotion-Communities YOPICS (Foto-Voting), YOVOTE oder das Bundesliga-Tippspiel sorgen mit Zehntausenden von Usern für Interaktion auf Portalen wie Vodafone live! Mit knapp 25 Mitarbeitern bedient Airmotion nicht nur Web-Portale und Telekommunikations-Anbieter, sondern auch Endgeräte-Hersteller wie Sony Ericsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Super RTL. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, E-plus sowie T-Online und United Internet.

### *Über DAPD ddp media holding AG*

DAPD ddp media holding AG ist eine Nachrichtenagentur-Gruppe, die rund 700 Kunden mit aktuellen Texten und Bildern beliefert. Zu den Kunden zählen der Großteil der deutschen Tageszeitungen, zahlreiche Zeitschriften und Magazine, Onlinemedien, TV- und Radiosender, Parteien und Regierungen. Auch Unternehmen, Institutionen und Verbände bauen auf die Dienste von DAPD und ddp. Sitz des Unternehmens ist Berlin. Im Dezember 2009 hat die DAPD ddp media holding AG den deutschsprachigen Dienst der amerikanischen Nachrichtenagentur Associated Press (AP) übernommen und in DAPD Deutscher Auslands-Depeschendienst GmbH (DAPD) umbenannt. Für die Agenturgruppe arbeiten fast 300 fest angestellte Text- und Bildjournalisten sowie rund 400 journalistische Mitarbeiter freiberuflich. Zu DAPD ddp gehören auch der Kommunikationsdienstleister ddp direct GmbH, der rund 1.200 Kunden bei ihren PR-Maßnahmen unterstützt, sowie die Pressebildagentur ddp images GmbH.

## *Kontakt*

DAPD ddp media holding AG  
Wolfgang Zehrt  
Reinhardtstr. 52, 10117 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 23122 215  
E-Mail: [wolfgang.zehrt@ddpdirect.de](mailto:wolfgang.zehrt@ddpdirect.de)  
Internet: [www.ddp.de](http://www.ddp.de)

Airmotion GmbH News und Entertainment  
Florian Petrich  
Tassiloplatz 7, 81541 München  
Telefon: +49 (0) 89/856327-77  
E-Mail: [info@airmotion.de](mailto:info@airmotion.de)  
Internet: [www.airmotion.de](http://www.airmotion.de)