



Presseinformation

München, 27. Juni 2007

Airmotion brandet Nokia 5700 für MTV

Die Münchener Content Agentur Airmotion sorgt für das MTV Branding des Nokia 5700. Im Rahmen des "MTV Music-Pack von o2" gehen die Geräte bei o2 ab sofort über die Ladentische.

Die Customisation des Nokia 5700 hat der Münchener Provider Airmotion für MTV übernommen. Etwa 50.000 Endgeräte wurden mit dem Look&Feel von MTV ausgestattet. Zu dem Content-Pack gehören ein Theme inklusive Sounds sowie Wallpaper, Screensaver, Videos und der Shut Down Screen. Neben der grafischen und konzeptionellen Umsetzung haben die Münchener auch für die technische Optimierung der MTV-Inhalte auf dem Nokia 5700 gesorgt. "Wir arbeiten schon seit langem mit Airmotion und auch in diesem Projekt hat uns das Ergebnis einfach überzeugt. Wir mussten harte Timings vorgeben und haben in kürzester Zeit Top-Qualität bekommen.", so Stephan Otterbach, Mobile Product Manager bei MTV Networks Germany GmbH.

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt der B2B-Contentprodukte für mobile Endgeräte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion redaktionelle SMS- und MMS-Infodienste, Bilder (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 80 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH

Rebekka Sigl

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: +49-(0)89/856327-77

Telefax: +49-(0)89/85 63 27-41

Mobil: +49-(0)177/2048782