

Presseinformation

München, 12. April 2006

Airmotion komplettiert Verkaufskanäle in der DACH-Region

Kurz vor Ostern gelingt dem Anbieter mobiler Inhalte ein wichtiger Schritt zur Festigung seiner Position auf dem Markt. Mit dem Verkaufsstart von Animationen und Videos made by Airmotion bei den Netzbetreibern One in Österreich und Orange Schweiz finden sich nun bei allen Netzbetreibern in der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz) Inhalte des Content-Spezialisten im Programm.

In der Schweiz startete bereits Anfang des Jahres mit der Swisscom der größte Operator des Landes erfolgreich mit Video on Demand-Inhalten von Airmotion. Orange zieht nun mit Videos sowie Bildinhalten nach. Bereits seit längerem bietet der dritte Netzbetreiber, Sunrise, Bewegtbilder aus München zum Verkauf an. Nun wird das Portfolio dort um einige Topseller bei Hintergrundbildern und Screensavern erweitert. Auch die neue „Girls of Football“-Videorubrik rückt anlässlich der WM in das Sunrise-Videoportal.

In Österreich ist Airmotion bereits seit Jahren unter anderem mit MMS-Infoservices wie dem Klassiker Crazy Kamasutra oder Horoskopen bei T-Mobile und tele.ring vertreten. Im Februar legte tele.ring dann Animationen und Videos nach, wie auch die Mobilkom, die zusätzlich die Themes ins Programm hievte. One dagegen launcht nun seine „ladezone“ für Entertainment-Inhalte neu und vertraut dabei jetzt auf ein breites Spektrum an Airmotion-Contents. Mit von der Partie sind hier Videos, Animationen und Funsounds. Auch mit 3, dem jüngsten der fünf Netzbetreiber in Österreich, wurde unlängst eine Kooperation verabschiedet.

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt für B2B-Contentprodukte für mobile Endgeräte. Redaktionell und technisch auf konstant hohem Niveau, umfasst die Produkt-Palette von Airmotion redaktionelle SMS- und MMS-Infodienste, Bilder (Wallpapers, Animationen), Videos, Themes, Klingeltöne und Applikationen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Umsetzung mobiler Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 60 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH
Karolina Bosnjak

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: 089/85 63 27-77

Telefax: 089/85 63 27-41