



Presseinformation

München, 21. Mai 2008

Interaktive „Mobile Event Agenda“ nutzt die Stärken des Handys - neues mobiles B2B-Produkt aus dem Hause Airmotion

Der Münchener Mobile-Content-Anbieter Airmotion realisiert jetzt erstmalig für den Kunden Sony Ericsson einen völlig neuen mobilen B2B-Service. Im Rahmen eines Events anlässlich des Champions League-Finales in Moskau am 21. Mai 2008, versendet Sony Ericsson an seine Gäste das Veranstaltungsprogramm kompakt und interaktiv auf´s Handy. In Form einer Java-Applikation tragen die Gäste alle Termine somit stets bei sich. Der mobile Versand ermöglicht es zu dem, bis zuletzt auf Programm- und Zeitänderungen einzugehen bzw. auch noch Updates während der laufenden Veranstaltung zu senden. Jeder Gast erhält zudem ein personalisiertes Exemplar der Agenda – zugestellt auf´s Handy kurz nach Anreise in Moskau.

Eine intuitive Nutzerführung erlaubt es auch dem nicht so handy-erfahrenen Nutzer, sofort die gewünschte Information aufzufinden. Der Contentdienstleister Airmotion rundet das Produkt mit redaktionellen Inhalten zum Austragungsort ab: Die Moskau-Hotspots bieten einen kompakten Travelguide auf dem Handy.

Das neue Produkt bietet sich für Unternehmen an, die ihren Gästen zu Events wie Pressegesprächen, Hauptversammlungen oder Firmengalas zielgruppenspezifisch und aktuell Informationen zur Veranstaltung übermitteln und dabei zu viel Papier vermeiden möchten. Das Produkt bietet eine innovative und kostengünstige Alternative, die die Stärken des Mobilfunks ausnutzt. Die Empfänger tragen das Veranstaltungsprogramm sowie zusätzliche Firmeninformationen mit Ihrem Handy stets bei sich.

Über Airmotion

Airmotion ist führender B2B-Anbieter auf dem Markt der Content-Services für mobile Endgeräte. Airmotion sorgt mit Redaktion und Technik für Traffic auf mobilen Portalen, produziert mobile Infodienste und unterstützt Kampagnen im Mobile Marketing. Airmotion´s Foto Voting-Community YOPICS ist einer der führenden Services auf Vodafone live! Zudem betreibt Airmotion mit den Portalen 360-live.de und games-tm.de zwei stark wachsende Gaming-Communities. 360 Live und gamesTM sind auch als Magazin im Zeitschriftenhandel erhältlich. Mit über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion nicht nur Portale und Netzbetreiber, sondern auch Endgeräte-Hersteller wie Sony Ericsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online, Web.de und AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH, Rebekka Sigl, Tassiloplatz 7, 81541 München

Telefon: +49-(0)89/856327-77, Telefax: +49-(0)89/85 63 27-41, Mobil: +49-(0)177/2048782