



Presseinformation

München, 22. Januar 2007

Airmotion baut mit dem Xbox 360 Magazin „360 Live“ Games-Kompetenz aus

Die Münchener Mediaagentur Airmotion übernimmt als neuer Verlag die Special Interest Publikation "360 Live". Das Know How und die Games-Kompetenzen sollen nun auch den mobilen Content-Services der Münchner Mobile-Agentur zugute kommen.

"360 Live" als das unabhängige Magazin zur Xbox 360 richtet sich an alle Casual Gamer und Profi-Spieler. Zum Relaunch mit der Januarausgabe 2007 erschien die Zeitschrift erstmals unter dem neuen Titel "360 Live" in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Mitarbeiter der Redaktion, allen voran Chefredakteur Richard Löwenstein, und damit die langjährige Erfahrung und die Kompetenzen aus der Games-Branche, bleiben auch Airmotion als neuem Verlag erhalten.

In der DACH-Region wird der Titel als Lizenzausgabe des Imagine Publishing Verlags, UK, aufgelegt. Diese Kooperation bedeutet für die Münchner damit gleichzeitig auch den Ausbau wertvoller Kontakte zur internationalen Games-Branche.

Das Magazin wird von dem Online-Auftritt unter www.360-live.de begleitet und die Online-Community konnte bereits jetzt rasant wachsende Zahlen verzeichnen.

Diese Kompetenzen, Kontakte und die redaktionelle Erfahrung wollen die Münchener auch mobil umsetzen, wie Florian Petrich, Geschäftsführer der Airmotion GmbH erklärt: "Zusammen mit Partnern und Kunden haben wir jetzt die Chance, Synergien zu nutzen. Wir sehen im Zusammenhang mit '360 Live' umfassende Portale im mobilen Internet, sowie Info-Services und weitere redaktionelle Dienstleistungen. Das Potential des Magazins wollen wir unbedingt auch in unser mobiles Geschäft einbringen.

Die technikaffine Zielgruppe hinter diesem Titel bietet darüber hinaus eine sehr geeignete Plattform zur Bewerbung mobiler Inhalte. Diese Plattform können wir unseren Kunden jetzt gleichzeitig mit den Contents liefern."

Über "360 Live"

360 Live versteht sich als das unabhängige Xbox 360 Magazin für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Die Airmotion GmbH zeichnet für den vormalig unter "360 Magazin" erschienenen Titel seit der Januarausgabe 2007 verantwortlich. Der Relaunch mit der ersten Ausgabe des laufenden Jahres bedeutete gleichzeitig die Ausweitung des Verbreitungsgebietes auf die komplette DACH-Region.

Die noch junge Online-Community zählt schon heute knapp 4000 aktive Mitglieder. Es existieren Kooperationen mit GIGA TV und der Consoles Sport League, weitere Partnerschaften mit Medienhäusern sind geplant. Für die Printausgabe wurde in den Monaten Oktober bis Dezember 2006 30 Prozent Auflagensteigerung erreicht.

Monatlich berichtet das Magazin umfassend über Tests, News, Multimedia und Game-Previews.

Die Februar-Ausgabe ist ab dem 31. Januar im Handel, unter anderem mit der Auswertung der Leserwahl zum Spiel des Jahres 2006.

Über Airmotion

Airmotion versteht sich als führender Anbieter auf dem internationalen Markt der B2B-Contentprodukte für mobile Endgeräte. Die Produkt-Palette von Airmotion umfasst die redaktionelle und technische Betreuung von Portalen, Infodienste, Grafik, Video, Klingeltöne und Applikationen sowie die Unterstützung mobiler Kampagnen. Neben der Produktion von Inhalten sorgt Airmotion auch für die technische Komplett-Umsetzung der Lösungen.

Mit mittlerweile über 30 Mitarbeitern bedient Airmotion Portale und Netzbetreiber in mehr als 80 Ländern sowie Endgeräte-Hersteller wie SonyEricsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Premiere. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, e-plus sowie T-Online oder AOL.

Presse-Kontakt

Airmotion GmbH

Rebekka Sigl

Tassiloplatz 7

81541 München

Telefon: +49-(0)89/856327-77

Telefax: +49-(0)89/85 63 27-41

Mobil: +49-(0)177/2048782