

## Pressemitteilung

München, 20. September 2004

### **Airmotion bringt Anastacia auf´s Handy!**

Im Auftrag von Sony Ericsson gestaltet Airmotion im September 2004 europaweit mobile Contents rund um die "live at last" Tour von Anastacia. Die Inhalte werden exklusiv den Kunden von Vodafone angeboten - und das in insgesamt 18 Ländern in lokal angepassten Varianten. Zu den von Airmotion kreierten Inhalten zählen Wallpapers, Animationen sowie Videos und animierte Themes. Clou ist ein MMS-Infochannel, der Abonnenten zu jedem Konzert der Tour aktuelle Infos und Bilder per MMS sendet - dieser Dienst wird u.a. den Vodafone-Kunden in Ungarn tagesaktuell angeboten. Von der Konzeption der Inhalte über die aktuelle Redaktion, technische Anpassung der Contents an relevante Endgeräte und lokale Märkte bis hin zur direkten technischen Anbindung an die Netzbetreiber: Im Rahmen des Anastacia-Projektes bewährt sich Airmotion als verlässlicher und kompetenter Partner rund um mobile Inhalte.

#### **Airmotion**

Airmotion wurde im Januar 2001 in München gegründet und bietet die Konzeption, redaktionelle Erstellung und Vermarktung mobiler Content-Services. Zum Team zählen Alexander Bestle (34), Florian Petrich (31) und Manfred Söntgen (34). Neben Medienhäusern wie MTV und Pro 7 gehören u.a. Vodafone, T-Mobile, o2 und Freenet zu den Kunden von Airmotion.

Live-Sport, Horoskope und Entertainment-News per SMS und MMS, mobile Grußkarten, Screensaver, Games und Videoclips - nur ein Ausschnitt der Inhalte, die Airmotion seinen Partnern bietet. Redaktionell auf konstant hohem Niveau und technisch zuverlässig - so hat sich Airmotion zum führenden Anbieter für mobile Content-Produkte in Deutschland entwickelt.

#### **Presse-Kontakt**

Airmotion GmbH  
Rebekka Sigl  
Tassiloplatz 7  
81541 München  
Mobil: 0177/2048782  
Telefax: 089/85 63 27-41